

Изборни предмети за смер кулинарски техничар

Маркетинг у туризму:

1. Настанак и развој маркетинга
2. Развојне фазе маркетинга
3. Концепт маркетинг микса
4. Сектор услуга као подручје примене маркетинга
5. Дефинисање туристичког тржишта
6. Специфичности туристичког тржишта
7. Примена маркетинга у туризму
8. Маркетинг предузећа туристичке привреде
9. Маркетинг на нивоу туристичке привреде
10. Значај садржај МИС-а
11. Информациона технологија на нивоу пословне и туристичке политике
12. Општи приступ дефинисању туристичког производа
13. Парцијални и интегрисани туристички производ
14. Фактори креирања туристичког производа
15. Животни циклус производа
16. Квалитет туристичког производа
17. Политика цена у туризму
18. Стратешка и тактичка улога цена
19. Промоциони микс у туризму
20. Туристичка пропаганда
21. Средства туристичке пропаганде
22. Канали продаје у туризму
23. Неопходност планирања маркетиншких активности у туризму
24. Улога и значај стратегијског планирања у туризму
25. Свот анализа
26. Портфолио концепт туристичког производа
27. Различите стратегије на нивоу пословне и туристичке политике
28. Маркетинг активности угоститељских предузећа
29. Маркетинг активности путничких агенција и организатора путовања
30. Маркетинг активности националне туристичке организације

Хотелијерство:

1. Дефинисање хотелијерства и фактори развоја
2. Хотелијерство и ресторатерство
3. Значај хотелијерства за развој туризма
4. Прилагођавање хотелијерске понуде тржишним тенденцијама у туризму
5. Настанак и развој хотелијерства у свету
6. Настанак и развој хотелијерства у Србији
7. Појава и фактори формирања хотелских ланаца
8. Врсте међународних хотелских ланаца
9. Основни начин раста и развоја хотелских ланаца
10. Дефинисање и основне карактеристике хотела и других објеката у хотелијерству
11. Врсте хотела
12. Категоризација хотела и других објеката у хотелијерству
13. Класификација и категоризација објеката у појединим земљама
14. Фактори формирања и функционисања радног колектива у хотелу
15. Фактори обезбеђења радних операција у хотелу
16. Тестирање и обука запослених
17. Мотивисаност за рад и стимулација запослених
18. Организација и техника пословања хотелских служби
19. Рецепцијска служба
20. Служба на спратовима
21. Служба исхране
22. Комерцијална служба
23. Финансијско рачуноводствена служба
24. Техничка служба
25. Врс техничких средстава за регистровање пословних промена
26. Дефинисање и структура трошкова хотела
27. Одговорност у хотелијерству
28. Осигурање у хотелијерству
29. Стратегија развоја хотела
30. Потреба и могућност формирања информационог система у хотелу

Основе туризма и угоститељства:

1. Настанак и развој туризма
2. Епоха туризма привилегованих класа
3. Епоха савременог туризма
4. Дефинисање потрошача у туризму
5. Дефинисање туризма
6. Фактори простора за туристичка кретања
7. Туристичке потребе, туристичка потрошња и туристички промет
8. Хетерогеност структуре
9. Сезонски карактер
10. Дефинисање карактера рада
11. Дефинисање туристичких мотива
12. Природни фактори и туристички мотиви
13. Антропогени фактори и туристички мотиви
14. Примарне функције туризма
15. Последице функције
16. Најважнији правци усмеравања туристичке тражње
17. Појава посебних група потрошача са специфичним жељама и потреба прилагођавања понуде
18. Појам и подела угоститељства
19. Основне компоненте угоститељства
20. Задаци угоститељства
21. Значај угоститељства
22. Подела угоститељских услуга
23. Врсте угоститељских пословних јединица
24. Угоститељске пословне јединице за смештај
25. Угоститељске пословне јединице за исхрану и пиће

Економика и организација предузећа:

1. Организација предузећа – појам, предмет и задатак изучавања.
2. Повезаност економике и организације предузећа са другим научним дисциплинама.
3. Појам, циљеви и задаци предузећа.
4. Шта је ортачко а шта командитно друштво?
5. Врсте предузећа у нашој привреди.
6. Шта су основна средства и шта спада у основна средства?
7. Амортизација основних средстава.
8. Обртна средства - појавни облици.
9. Средства резерви и средства заједничке потрошње.
10. Сопствени извори.
11. Туђи извори.
12. Кредити за основна и кредити за обртна средства.
13. Појам и основне врсте трошкова.
14. Трошкови према основним пословним функцијама.
15. Појам, значај и врсте калкулација
16. Појам прихода и расхода.
17. Специфичности резултата рада у угоститељству и туризму.
18. Значај и основна начела утврђивања зарада запослених.
19. Методе утврђивања вредности рада.
20. Фактори пословног успеха.
21. Принцип продуктивности .
22. Мерење продуктивности.
23. Принцип економичности.
24. Мерење економичности.
25. Принцип рентабилности.
26. Утврђивање резултата предузећа
27. Распоређивање добитка предузећа
28. Фактори пословног успеха
29. Специфичности продуктивности рада у предузећу
30. Специфичности економичности у предузећу
31. Специфичности рентабилности у предузећу
32. Предузеће као организациони систем
33. Организација колектива
34. Процена сложености послова
35. Процена способности запосленог особља
36. Организација функције извршења
37. Организација функције руковођења
38. Организација функције управљања
39. Специфичности организације функција у угоститељству и туризму
40. Корпорација

ПОЗНАВАЊЕ РОБЕ

1. Подела робе
2. Значај робе у угоститељству
3. Методе испитивања робе
4. Прописи о квалитету робе
5. Произвођачка декларација и спецификација
6. Хранљиви састојци хране
7. Угљени хидрати
8. Масти
9. Протеини
10. Енергетска вредност хране
11. Вода
12. Минералне материје
13. Витамини
14. Биљна влакна
15. Микроорганизми
16. Конзервисање
17. Жита и млински производи
18. Хлеба и пецива
19. Састав и хранљива вредност поврћа
20. Врсте поврћа и његова подела
21. Гљиве
22. Састав и хранљива вредност млека
23. Производи од млека
24. Својства меса
25. Врсте и категорије меса
26. Сухомеснати производи
27. Кобасичасти производи
28. Врсте рибе
29. Производи од рибе
30. Сиреви

НАУКА О ИСХРАНИ

1. Улога хране за живот човека
2. Општи принципи здраве исхране
3. Последице неправилне и нерационалне исхране
4. Хранљиве и заштитне материје и њихове потребе
5. Дневне потребе за храном
6. Правилно састављање дневног obroка
7. Животне намирнице-подела
8. Месо-хранљива вредност, квалитет меса у продаји
9. Млеко-хранљива вредност, квалитет млека у промету
10. Јаја-квалитет јаја у промету и значај за здравље
11. Масти и уља, маргарин, значај у исхрани
12. Намирнице биљног порекла, подела
13. Житарице, хранљива вредност и производи од брашна
14. Поврће-значај у исхрани
15. Махунарке-легуминозе
16. Коренасто и кртоласто поврће
17. Гљиве, хранљива вредност, подела
18. Воће, подела, карактеристике група
19. Контрола над квалитетом намирница, провера декларације
20. Болести које настају загађеном храном
21. Бактеријска тровања храном
22. Тровања хемијски контаминираном храном
23. Пирамида исхране
24. Гојазност и гладовање
25. БМИ-израчунавање индекса телесне масе
26. Исхрана неких категорија здравих људи. Планирање дневног obroка за децу
27. Исхрана неких категорија здравих људи. Планирање дневног obroка за раднике
28. Тровања биолошки контаминираном храном
29. Тровања хемијски контаминираном храном
30. Физичке методе конзервирања хране
31. Хемијске методе конзервирања хране
32. Основи дијеталне исхране. Састављање obroка код дијабетеса
33. Основи дијеталне исхране. Састављање obroка код атеросклерозе и хипертензије
34. Исхрана у ванредним приликама. Исхрана у природи
35. Животне намирнице које се могу наћи у природи и користити у исхрани

ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА

1. Предмет и задаци проучавања туристичке географије
2. Геоморфолошке туристичке вредности
3. Хидрографске туристичке вредности
4. Туристичка вредност климе
5. Биогеографске туристичке вредности
6. Уметничке туристичке вредности
7. Манифестационе и етносоцијалне туристичке вредности
8. Амбијенталне туристичке вредности
9. Економски и политички фактори
10. Азурна обала
11. Јадранско приморје
12. Приморје Грчке
13. Медитеранско приморје Азије
14. Медитеранско приморје Африке
15. Париз
16. Лондон
17. Москва и Санкт Петербург
18. Рим и Венеција
19. Праг, Беч и Будимпешта
20. Атина
21. Њујорк и Вашингтон
22. Географски положај, границе и величина Србије
23. Подземни крашки облици
24. Речне долине
25. Минерални и термални извори
26. Културно историјски споменици раних епоха
27. Културно историјски споменици средњег века
28. Културно историјски споменици новије историје
29. Објекти светске баштине
30. Копаоник
31. Златибор, Златар и Тара
32. Авала и Стара планина
33. Фрушка гора и Вршачке планине
34. Врњачка бања
35. Соко бања и Нишка бања
36. Бања Ковиљача
37. Бање Војводине

38. Географски и туристички положај завичаја
39. Перспективе развоја туризма Србије
40. Београд
41. Нови Сад
42. Ниш
43. Крагујевац
44. Суботица и Смедерево

ПСИХОЛОГИЈА

1. Појам ,предмет и задаци психологије
2. Гране психологије
3. Методи и технике психолошког истраживања
4. Нервни систем и његови делови
5. Жлезде са унутрашњим лучењем
6. Етапе развоја психичког живота
7. Појам осећаја и опажаја
8. Пажња и фактори који је изазивају
9. Будност и сан
10. Појам учења
11. Облици учења
12. Врсте учења према садржају
13. Трансфер учења
14. Појам памћења и заборављања.
15. Ток мисаоног процеса и дирекције
16. Ток заборављања
17. Мишљење
18. Стваралачко мишљење
19. Имагинативно мишљење
20. Интелигенција
21. Појам емоција и емоционалног реаговања
22. Врсте емоција
23. дечја емоционалност
24. Психосоматска обољења
25. Појам мотива
26. Фрустрације и конфликти
27. Појам и врсте механизма одбране
28. Појам личности

29. Структура личности
30. Црте личности
31. Темперамент, карактер 32. Способности,
33. Типологија личности
34. Теорије личности
35. Вербална и невербална комуникација
36. Група и руковођење групом
37. Појам психологије рада
38. Основни поремећаји психичког живота
39. Психозе
40. Поремећаји социјалног понашања