

Република Србија

Техничка школа

Жагубица

Број: 377/2021

12.04.2021. године

**СПИСАК ОБЛАСТИ ЗА ПОЛАГАЊЕ МАТУРСКОГ ПРАКТИЧНОГ РАДА СМЕР  
ЕКОНОМСКИ ТЕХНИЧАР**

Област : Пословна средства предузећа

Област: Благајничко пословање

Област : Евиденција материјала, ситног инвентара и амбалаже

Област: Трошкови пословања предузећа

Област: Инвентарисање

Област: Финансијско пословање у предузећу

Област: Калкулација

Област: Реализација роба и услуга

Област: Приходи и расходи у пословању предузећа

Област : Утврђивање пословног резултата

Област : Расподела пословног резултата

Област : Банкарско пословање

Област : Статистичко обухватање производње и промета

Област : Изражавање пословног резултата

Република Србија

Број: 378/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

## **СПИСАК ОБЛАСТИ И РАДНИХ ЗАДАТАКА ЗА ПОЛАГАЊЕ МАТУРСКОГ ПРАКТИЧНОГ РАДА СМЕР КУЛИНАРСКИ ТЕХНИЧАР**

### **ОБЛАСТИ:**

- Припрема салата
- Супе и чорбе
- Јела од поврћа
- Топла предјела
- Јела од речних и морских риба
- Готова јела
- Печења
- Јела са роштиља
- Посластичарство и јела по поруџбини

### **РАДНИ ЗАДАЦИ:**

РАДНИ ЗАДАТАК – 1  
ЈАЈА У МАЈОНЕЗУ  
РИБА НА „ТРШЋАНСКИ“ НАЧИН  
РАЖЊИЋИ  
ЕЛЕНА САЛАТА

РАДНИ ЗАДАТАК – 2  
ОРДЕВЕР  
ПОТАЖ ОД ПЕЧУРАКА  
БИФТЕК „МОНТЕ КАРЛО“  
ПРИНЦЕС КРОФНЕ СА ШЛАГОМ

РАДНИ ЗАДАТАК – 3  
РИЖОТО СА ПЕЧУРКАМА  
ТУРНЕДО „РОСИНИ  
КУПУС САЛАТА  
ПАЛАЧИНКЕ СА ОРАСИМА

РАДНИ ЗАДАТАК – 4  
ФРАНЦУСКА САЛАТА  
ВЕЛУТЕ ОД ПИЛЕЋЕГ МЕСА  
МЕДАЉОНИ СА СОСОМ ОД ПЕЧУРАКА  
ПРИНЦЕС КРОФНЕ СА ШЛАГОМ

РАДНИ ЗАДАТАК – 5  
ЈАЈА „КАСИНО“  
СОТЕ „СТРОГАНОВ“  
СРПСКА САЛАТА  
ПАЛАЧИНКЕ СА ЏЕМОМ

РАДНИ ЗАДАТАК – 6  
ХЛАДАН ФРИКАНДО  
БИФТЕК „СУЛТАН“  
ЗЕЛЕНА САЛАТА  
ГРАТИНИРАНЕ ПАЛАЧИНКЕ СА ОРАСИМА

РАДНИ ЗАДАТАК – 7  
САЛАТА ОД ПИЛЕЋЕГ МЕСА  
ВЕЛУТЕ ОД ЦЕЛЕРА  
ХАЈДУЧКИ“ ЋЕВАП  
КОХ ОД ГРИЗА СА ВИНСКИМ ШАТОМ

РАДНИ ЗАДАТАК – 8  
ХЛАДАН РОЗБИФ  
БАКРАЧ ГУЛАШ  
ПАРАДАЈЗ САЛАТА  
ПАЛАЧИНКЕ СА ЏЕМОМ

РАДНИ ЗАДАТАК – 9  
СМУЋ „ОРЛИ“  
КИЈЕВСКИ КОТЛЕТ  
КРАСТАВАЦ САЛАТА  
ПАЛАЧИНКЕ СА ОРАСИМА

РАДНИ ЗАДАТАК – 10  
РАГУ ЧОРБА ОД ПИЛЕЋЕГ МЕСА  
СОТЕ „СТРОГАНОВ“  
ЗЕЛЕНА САЛАТА  
ПАЛАЧИНКЕ СА ЏЕМОМ

РАДНИ ЗАДАТАК – 11  
СМУЂ У МАРИНАТУ ОД ПОВРЋА  
ПЕЧУРКЕ НА ЖАРУ  
КРМЕНАДЛА „ЛИОНЕЗ“  
ПАЛАЧИНКЕ У ШАТОУ

РАДНИ ЗАДАТАК – 12  
ЈАЈА У МАЈОНЕЗУ  
СМУЂ „ОРЛИ“  
ТЕЛЕЋИ КОТЛЕТ „ИМПЕРИЈАЛ“  
ПАРАДАЈЗ САЛАТА

РАДНИ ЗАДАТАК – 13  
САЛАТА ОД ПИЛЕЋЕГ МЕСА  
ПЕЧУРКЕ НА ЖАРУ  
КИЈЕВСКИ КОТЛЕТ  
ПАРАДАЈЗ САЛАТА

РАДНИ ЗАДАТАК – 14  
КРОФНЕ СА СИРОМ  
ГОВЕЋИ ГУЛАШ СА РЕЗАНЦИМА  
СРПСКА САЛАТА  
ГРАТИНИРАНЕ ПАЛАЧИНКЕ СА ОРАСИМА

РАДНИ ЗАДАТАК – 15  
ЈАЈА „КАСИНО“  
КОКОШЈА СУПА – ФЛЕКИЦЕ  
ТЕЛЕЋИ КОТЛЕТ „ДИБАРИ“  
ПРИНЦЕС КРОФНЕ СА ШЛАГОМ

РАДНИ ЗАДАТАК – 16  
ХЛАДАН РОЗБИФ  
ПОТАЖ ОД ПЕЧУРАКА  
БИФТЕК „МОНАКО“  
ПАЛАЧИНКЕ СА ЦЕМОМ

Република Србија

Број: 379/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

**СПИСАК ТЕМА ИЗ ПРЕДМЕТА СРПСКИ ЈЕЗИК И КЊИЖЕВНОСТ ЗА  
ПОЛАГАЊЕ МАТУРСКОГ РАДА ЗА СМЕРОВЕ ЕКОНОМСКИ ТЕХНИЧАР И  
КУЛИНАРСКИ ТЕХНИЧАР**

Теме из градива:

1. „Тако на врата суморног ми срца сјећање једно удара и чека“ – А. Шантић
2. Општељудска судбина у Ракићевој песми „Долап“
3. Људске судбине везане за мост у Андрићевом роману „На Дрини ћуприја“
4. Сукоб старог и новог у роману „На Дрини ћуприја“ И. Андрића
5. Трагедија старости није у томе што је неко стар, већ што је био млад („Коштана“ Б. Станковића)
6. Мотив нечисте крви у истоименом роману Б. Станковића
7. Свет се дели на оне који су запевали и оне који су остали робови (Бранко Миљковић)
8. Човек између догме и живота (Дервиш и смрт)
9. „Отишао сам у 19. век да нађем корене нашим страстима, клонућима и немирима (Ћосић о Коренима)
10. Светла и тамна страна Хамлетовог лика
11. Трагична судбина човека у Балзаковом роману „Чича Горио“
12. Соња Мармеладова између хришћанске и грађанске етике
13. Повратак у Њопићеву башту детињства (Башта сљезове боје)
14. Тематика индивидуалног и општег пропадања у Чеховљевој драми „Ујка Вања“
15. Сантјагова унутрашња снага у роману „Старац и море“
16. Песничка филозофија Лазе Костића (Међу јавом и мед сном)
17. Слика породице и роману „Ана Карењина“

Слободне теме:

1. Ако желиш да успеш у животу, неопходан ти је вредан циљ коме тежиш, који активира твоје снове, који те обузима
2. Људи се хиљаду пута више труде да стекну богатство него духовно образовање, мада је сасвим сигурно да нашу срећу ствара оно што јесмо, а не оно што имамо
3. Знати да живот неће бити потрошен узалуд, то нам омогућава да се одупиремо, и можда чак победимо смрт, а једино љубав може дати човеку ову снагу
4. Да ли свеске треба заменити компјутерима?
5. Треба ли улагати новац у истраживање свемира?
6. Да ли треба дозволити ученицима да оцењују своје професоре?
7. Баланс између очувања природе и задовољавања наших потреба за храном и земљом
8. Важност моде и стајлинга данас

9. Осетиш ли у себи пламен, трчи, јер не знаш када ће се он угасити и оставити те у мраку
10. Имам дубоко скривену и неартикулисану жељу за нечим већим од свакодневног живота
11. Победе и порази мојих ђачких дана
12. Досада је одсуство сваке жеље
13. Ја као наставник српског језика
14. Читалац је активан учесник у стваралачком чину
15. Пријатељство је род који се по души изабере
16. „Будемо и прођемо, а не сазнамо шта смо све могли бити и учинити“ Андрић
17. Па ако се и оклизнеш, некада, у животу, не гледај то као пад у суноврат, него као пад увис

Република Србија

Број: 380/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

**СПИСАК ИЗБОРНИХ ПРЕДМЕТА ЗА ПОЛАГАЊЕ МАТУРСКОГ РАДА СМЕР  
ЕКОНОМСКИ ТЕХНИЧАР**

Република Србија

Број: 380-1/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

**МАТЕМАТИКА**

1. Скупови
2. Растављање полинома
3. Операције са полиномима
4. Вектори
5. Линеарне једначине са једном не познатом
6. Линеарне функције
7. Линеарне неједначине
8. Степеновање
9. Кореновање
10. Комплексни бројеви
11. График квадратне функције
13. Квадратне једначине
14. Вијетове формуле
15. Растављање квадратног тринома
16. Систем једна квадратна једна линеарна једначина
17. Површина и запремина призме
18. Површина и запремина пирамиде
19. Површина и запремина ваљка
20. Површина и запремина купе
21. Површина и запремина лопте
22. Површина троугла
23. Разни облици једначина праве
24. Кружница
25. Елипса
26. Једначина хиперболе
27. Једначина параболе
28. Основни појмови функције

29. Гранична вредност функције
30. Извод функције
31. Извод збира разлике функције



Република Србија

Број: 380-2/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

### **ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ:**

1. Настанак и развој политичке економије
2. Начин производње и друштвено – економска формација
3. Основна обележја правилности и принципа привредног живота
4. Подела рада, њени облици и значај за друштвено економски развој.
5. Сразмеран распоред друштвеног фонда на различите делатности.
6. Друштвено бруто-производ, друштвени производ и национални доходак
7. Структура друштвеног бруто –производа и његова расподела.
8. Основни облици организовања друштвене производње
9. Роба и њена основна својства
10. Тумачење вредности робе.
11. Развој облика изражавања вредности робе.
12. Инфлација и дефлација
13. Паритет и девизни курс
14. Девалвација и ревалвација
15. Тржишна вредност робе и фактори који је одређују.
16. Појам, тржишне цене и механизам њеног формирања.
17. Тржишта и механизам испољавања закона вредности
18. Основне карактеристике капиталистичког начина производње
19. Појам капитала
20. Апроизводња вредности и њен карактеристике у робној привреди.
21. Вишак вредности и његова суштина
22. Појам нужност акумулације у робној привреди
23. Различити мотиви пословања робног произвођача
24. Најамнина као облик дохотка радничке класе
25. Трговачки капитал и трговачки профит
26. Зајмовни капитал и камата
27. Акцијски капитал и дивиденда
28. Основна обележја техничко-технолошке револуције
29. Настојање нове друштвене поделе рада
30. Концентрација и централизација капитала и производње
31. Основне карактеристике производње и тржишне структуре савремене тржишне привреде
32. Карактеристике планирања у савременој тржишној привреди
33. Промене у економској структури савременог друштва и настајање мешовите привреде
34. Процес подруштвљавања производње и капитала

35. Појам и основне специфичности савременог прелазног или транзиционог периода
36. Карактеристике привреде прелазног (транзиционог) периода
37. Пресецање платног биланса
38. Равнотежа платног биланса
39. Меркантизам и физиократизам
40. Значај Поснера у међународној трговини

Република Србија

Број: 380-3/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

### **ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА:**

1. Појам, настанак и карактеристике предузећа.
2. Организациони облици предузећа (друштво лица и друштво капитала).
3. Оснивање и престанак рада предузећа.
4. Основна средства (појам и карактеристике, капацитет основних средстава)
5. Вредност основних средстава и амортизација основних средстава
6. Обртна средства.
7. Појам утрошака и трошкова.
8. Појам и подела извора средстава предузећа.
9. Појам и подела трошкова.
10. Фиксни и варијабилни трошкови.
11. Појам и подела калкулација.
12. Калкулације према начину обрачуна.
13. Циклус ангажовања средстава (појам и коефицијент ангажовања).
14. Добитак као начин исказивања резултата пословања.
15. Појам, фактори и мерење продуктивности.
16. Појам, фактори и мерење економичности.
17. Појам, фактори и мерење рентабилности.
18. Организација производне функције (вид, систем и ритам производње).
19. Појам и подела залиха.
20. Калкулација набавне цене.
21. Калкулација продајне цене.
22. Организација, задаци и значај кадровске функције у предузећу.
23. Научно управљање.
24. Класична теорија организације.
25. Анкетирање као метод планирања.
26. План као инструмент планирања.
27. Дефинисање вођства предузећа као менаџерске способности.
28. Поступак пријема радника у предузеће.
29. Кооперација и конкуренција као облик односа у предузећу.
30. Задаци управљања маркетингом.
31. Задаци финансијског менаџмента.
32. Садржина финансијског менаџмента.
33. Допунски инструменти трговинског менаџмента.
34. Мотивисање радника.
35. Задаци менаџмента маркетинга.
36. Садржина трговинског менаџмента.
37. Задаци трговинског менаџмента

38. Задаци управљања информационим системима
39. Садржина управљања информационим системима
40. Баријере у увођењу информатике у предузећу

Република Србија

Број: 380-4/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

### **РАЧУНОВОДСТВО:**

1. Појам и задаци књиговодства
2. Средства и извори средстава привредног друштва
3. Инвентарисање, појам, врсте и организација
4. Биланс - појам и врсте
5. Биланс стања
6. Пробни биланс
7. Пословне промене и њихов утицај на биланс стања
8. Конта - појам, облици, врсте и коришћење конта временских разграничења
9. Активна и пасивна конта, појам, врсте и значај
10. Пословне књиге двојног књиговодства
- Закључивање пословних књига
11. Стална средства - појам, врсте, карактеристике и вредности
12. Прибављање сталних средстава
13. Отуђивање сталних средстава
14. Благајна, благајничко пословање
- Отворени акредитиви за робу и услуге
15. Краткорочна потраживања, врсте и књижења
16. Утрошак материјала са обрачуном одступања од планских цена
17. Набавка и утрошак ситног инвентара
18. Трошкови - појам, подела (класа 5)
19. Амортизација - обрачун и књижење
20. Бруто зараде и бруто накнаде зарада
21. Цене робе у трговини
22. Калкулација цене трговинске робе
23. Порез на додату вредност - ПДВ
24. Евиденција набавке робе
25. Евиденција повећања и снижења продајне цене робе
26. Евиденција мањкова и вишкова трговинске робе
27. Документација везана за великопродају робе
28. Продаја трговинске робе - књижење
29. Увоз робе - карактеристике
30. Документација везана за извоз робе и инструменти платног промета са иностранством
31. Комисиона куповина и продаја
32. Консигнациони послови - карактеристике и документација
33. Укупан приход привредног друштва
34. Распоређивање укупног прихода

35. Добит као финансијски резултат
36. Биланс стања трговинских привредних друштава
37. Евиденција краткорочних и дугорочних депозита и кредита
38. Евиденција основних средстава банке
39. Евиденција прихода банке
40. Биланс стања банке

Република Србија

Број: 380-5/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

### **МАРКЕТИНГ:**

1. Дефинисање маркетинга.
2. Појам и функције тржишта.
3. Подела тржишта.
4. Конкуренција на тржишту.
5. Међузависност тржишта и маркетинга.
6. Појам и сврха истраживања тржишта.
7. Носиоци истраживања функција.
8. Предмети истраживања тржишта.
9. План и поступак истраживања тржишта.
10. Методи истраживања тржишта.
11. Потреба за информисањем и квалитет информација.
12. Дефинисање циљева маркетинга.
13. Врсте планирања маркетинг активности.
14. Израда плана маркетинга.
15. Међузависност планова производних и трговинских организација.
16. Организовање маркетинг активности.
17. Прелазак са комерцијалног на маркетинг концепт организовања.
18. Појам и сврха контроле.
19. Анализа трошкова маркетинга.
20. Инструменти маркетинг микса.
21. Појам и класификација производа.
22. Животни циклус производа.
23. Тестирање одабраних производа на тржишту.
24. Увођење нових производа у производни програм.
25. Асортиман роба и услуга као основни инструмент маркетинга трговинских организација.
26. Цена као инструмент маркетинга.
27. Фактори политике цена.
28. Методи формирања цена.
29. Диференцирање цена.
30. Специфичност политике цена у трговини.
31. Канали продаје као инструмент маркетинга
32. Ефикасност промоције као инструмента маркетинга
33. Облици промоције
34. Мотиви тражње и куповине

35. Класификација мотива
36. Понашање потрошача
37. Садржај и креирање пропаганде поруке
38. Пропагандни медији
39. Појам и подела средстава економске пропаганде
40. Оглас



Република Србија

Број: 380-6/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

### **СТАТИСТИКА:**

1. Појам, предмет и задаци статистике
2. Карактеристике статистичког метода
3. Подела и значај статистике
4. Предмет посматрања – статистички скуп и статистичка јединица
5. Методи обухватања јединица посматрања
6. Извори и начини прикупљања података
7. Статистички упитник
8. Атрибутивне серије
9. Временске серије
10. Графичко представљање-појам и врсте
11. Аритметичка средина
12. Геометријска средина
13. Модус
14. Медијана
15. Појам дисперзије и њено мерење
16. Мере дисперзије
17. Индекси – појам, примена и врсте
18. Базни и ланчани индекси(задаци)
19. Испитивање веза међу појавама
20. Појам, предмет и значај статистике предузећа
21. Натурално и вредносно изражавање производње и промета
22. Утврђивање друштвеног производа и нето продукта предузећа
23. Релативни показатељи динамике производње (задаци)
24. Структура производње и промета по врстама производа
25. Апсолутни показатељи динамике производње
26. Испитивање развојних тенденција појава
27. Индекси физичког обима производње
28. Индекси цена
29. Индекси трошкова живота
30. Приказивање сталних средстава по вредности
31. Показатељи стања основних средстава
32. Бројно стање запослених радника
33. Структура запослених по основним обележјима
34. Кретање броја запослених
35. Појам продуктивности рада
36. Начин мерења продуктивности рада

37. Номиналне и реалне зараде
38. Просечна нето – зарада
39. Зависност нето зарада од продуктивности рада
40. Групни индекси физичког обима производње (задаци)

Република Србија

Број: 380-7/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

### **МОНЕТАРНА ЕКОНОМИЈА И БАНКАРСТВО:**

1. Настанак, развој и функције новца
2. Вредност новца и промене вредности новца
3. Монетарна равнотежа и монетарни поремећаји
4. Креирање новчане масе
5. Кредитни потенцијал пословних банака
6. Појам кредита и кредитирања као основног банкарског посла
7. Циљеви и задаци монетарне политике
8. Инструменти монетарне политике
9. Финансијска функција предузећа
10. Финансијско планирање и финансијска анализа
11. Финансијско управљање и одлучивање
12. Финансијска тржишта
13. Новчано тржиште
14. Девизно тржиште
15. Тржиште капитала
16. Хартије од вредности на тржишту капитала
17. Хартије од вредности на тржишту новца
18. Берзе – појам и подела
19. Функционисање берзе
20. Берзанско пословање
21. Појам, врсте банака и настанак и развој банкарства
22. Појам, задаци и функције централне банке
23. Регулација количине новца
24. Организација, управљање и руковођење пословном банком
25. Појам и врсте банкарских послова
26. Пасивни банкарски послови
27. Активни банкарски послови
28. Неутрални банкарски послови
29. Сопствени банкарски послови
30. Финансијски и кредитни потенцијал банке
31. Банкарска анализа биланса
32. Фондови и банке
33. Носиоци платног промета
34. Појам, суштина и врсте кредитирања
35. Основна начела банкарског пословања

36. Планирање, пословна и развојна политика банке
37. Управљање кредитним потенцијалом
38. Повезаност банке са финансијским тржиштем и финансијским берзама
39. Информациони систем у банци
40. Развој безготовинског и електронског плаћања

Република Србија

Број: 381/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

**СПИСАК ИЗБОРНИХ ПРЕДМЕТА ЗА ПОЛАГАЊЕ МАТУРСКОГ РАДА СМЕР  
КУЛИНАРСКИ ТЕХНИЧАР**

Република Србија

Број: 381-1 /2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

**ОСНОВЕ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА:**

1. Настанак и развој туризма
2. Епоха туризма привилегованих класа
3. Епоха савременог туризма
4. Дефинисање потрошача у туризму
5. Дефинисање туризма
6. Фактори простора за туристичка кретања
7. Туристичке потребе, туристичка потрошња и туристички промет
8. Хетерогеност структуре
9. Сезонски карактер
10. Дефинисање карактера рада
11. Дефинисање туристичких мотива
12. Природни фактори и туристички мотиви
13. Антропогени фактори и туристички мотиви
14. Примарне функције турзима
15. Последице функције
16. Најважнији правци усмеравања туристичке тражње
17. Појава посебних група потрошача са специфичним жељама и потреба прилагођавања понуде
18. Појам и подела угоститељства
19. Основне компоненте угоститељства
20. Задаци угоститељства
21. Значај угоститељства
22. Подела угоститељских услуга
23. Врсте угоститељских пословних јединица
24. Угоститељске пословне јединице за смештај
25. Угоститељске пословне јединице за исхрану и пиће

Република Србија

Број: 381-2/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

## **ЕКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА**

1. Организација предузећа – појам, предмет и задатак изучавања.
2. Повезаност економике и организације предузећа са другим научним дисциплинама.
3. Појам, циљеви и задаци предузећа.
4. Шта је ортачко а шта командитно друштво?
5. Врсте предузећа у нашој привреди.
6. Шта су основна средства и шта спада у основна средства?
7. Амортизација основних средстава.
8. Обртна средства - појавни облици.
9. Средства резерви и средства заједничке потрошње.
10. Сопствени извори.
11. Туђи извори.
12. Кредити за основна и кредити за обртна средства.
13. Појам и основне врсте трошкова.
14. Трошкови према основним пословним функцијама.
15. Појам, значај и врсте калкулација
16. Појам прихода и расхода.
17. Специфичности резултата рада у угоститељству и туризму.
18. Значај и основна начела утврђивања зарада запослених.
19. Методе утврђивања вредности рада.
20. Фактори пословног успеха.
21. Принцип продуктивности .
22. Мерење продуктивности.
23. Принцип економичности.
24. Мерење економичности.
25. Принцип рентабилности.
26. Утврђивање резултата предузећа
27. Распоређивање добитка предузећа
28. Фактори пословног успеха
29. Специфичности продуктивности рада у предузећу
30. Специфичности економичности у предузећу
31. Специфичности рентабилности у предузећу
32. Предузеће као организациони систем
33. Организација колектива
34. Процена сложености послова
35. Процена способности запосленог особља

36. Организација функције извршења
37. Организација функције руковођења
38. Организација функције управљања
39. Специфичности организације функција у угоститељству и туризму
40. Корпорација

Република Србија

Техничка школа

Жагубица

Број: 381-3/2021

12.04.2021. године

## ПСИХОЛОГИЈА

1. Појам ,предмет и задаци психологије
2. Гране психологије
3. Методи и технике психолошког истраживања
4. Нервни систем и његови делови
5. Жлезде са унутрашњим лучењем
6. Етапе развоја психичког живота
7. Појам осећаја и опажаја
8. Пажња и фактори који је изазивају
9. Будност и сан
10. Појам учења
11. Облици учења
12. Врсте учења према садржају
13. Трансфер учења
14. Појам памћења и заборављања.
15. Ток мисаоног процеса и дирекције
- 16.Ток заборављања
17. Мишљење
18. Стваралачко мишљење
19. Имагинативно мишљење
20. Интелигенција
21. Појам емоција и емоционалног реаговања
22. Врсте емоција
23. Дечја емоционалност
24. Психосоматска обољења
25. Појам мотива
26. Фрустрације и конфликти
27. Појам и врсте механизма одбране
28. Појам личности
29. Структура личности
30. Црте личности
31. Темперамент, карактер
32. Способности,
33. Типологија личности



34. Теорије личности
35. Вербална и невербална комуникација
36. Група и руковођење групом
37. Појам психологије рада
38. Основни поремећаји психичког живота
39. Психозе
40. Поремећаји социјалног понашања

Република Србија

Број: 381-4/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

### **ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА**

1. Предмет и задаци проучавања туристичке географије
2. Геоморфолошке туристичке вредности
3. Хидрографске туристичке вредности
4. Туристичка вредност климе
5. Биогеографске туристичке вредности
6. Уметничке туристичке вредности
7. Манифестационе и етносоцијалне туристичке вредности
8. Амбијенталне туристичке вредности
9. Економски и политички фактори
10. Азурна обала
11. Јадранско приморје
12. Приморје Грчке
13. Медитеранско приморје Азије
14. Медитеранско приморје Африке
15. Париз
16. Лондон
17. Москва и Санкт Петербург
18. Рим и Венеција
19. Праг, Беч и Будимпешта
20. Атина
21. Њујорк и Вашингтон
22. Географски положај, границе и величина Србије
23. Подземни крашки облици
24. Речне долине
25. Минерални и термални извори
26. Културно историјски споменици раних епоха
27. Културно историјски споменици средњег века
28. Културно историјски споменици новије историје
29. Објекти светске баштине
30. Копаоник
31. Златибор, Златар и Тара
32. Туризам ваљевских планина
33. Фрушка гора и Вршачке планине
34. Врњачка бања
35. Соко бања и Нишка бања 36. Бања Ковиљача
37. Бање Војводине
38. Бање Шумадије и Западног Поморавља

Република Србија

Број: 381-5/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

## **МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ**

1. Настанак и развој маркетинга
2. Развојне фазе маркетинга
3. Концепт маркетинг микса
4. Сектор услуга као подручје примене маркетинга
5. Дефинисање туристичког тржишта
6. Специфичности туристичког тржишта
7. Примена маркетинга у туризму
8. Маркетинг предузећа туристичке привреде
9. Маркетинг на нивоу туристичке привреде
10. Значај садржај МИС-а
11. Информациона технологија на нивоу пословне и туристичке политике
12. Општи приступ дефинисању туристичког производа
13. Парцијални и интегрисани туристички производ
14. Фактори креирања туристичког производа
15. Животни циклус производа
16. Квалитет туристичког производа
17. Политика цена у туризму
18. Стратешка и тактичка улога цена
19. Промоциони микс у туризму
20. Туристичка пропаганда
21. Средства туристичке пропаганде
22. Канали продаје у туризму
23. Неопходност планирања маркетиншких активности у туризму
24. Улога и значај стратегијског планирања у туризму
25. Свот анализа
26. Портфолио концепт туристичког производа
27. Различите стратегије на нивоу пословне и туристичке политике
28. Маркетинг активности угоститељских предузећа
29. Маркетинг активности путничких агенција и организатора путовања
30. Маркетинг активности националне туристичке организације

Република Србија

Број: 381-6/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

## **ПОЗНАВАЊЕ РОБЕ**

1. Подела робе
2. Значај робе у угоститељству
3. Методе испитивања робе
4. Прописи о квалитету робе
5. Произвођачка декларација и спецификација
6. Хранљиви састојци хране
7. Угљени хидрати
8. Масти
9. Протеини
10. Енергетска вредност хране
11. Вода
12. Минералне материје
13. Витамини
14. Биљна влакна
15. Микро организми
16. Конзервисање
17. Жита и млински производи
18. Хлеба и пецива
19. Састав и хранљива вредност поврћа
20. Врсте поврћа и његова подела
21. Гљиве
22. Састав и хранљива вредност млека
23. Производи од млека
24. Својства меса
25. Врсте и категорије меса
26. Сухомеснати производи
27. Кобасичасти производи
28. Врсте рибе
29. Производи од рибе
30. Месо од дивљачи

Република Србија

Број: 381-7/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

## НАУКА О ИСХРАНИ

1. Улога хране за живот човека.
2. Општи принципи здраве исхране.
3. Последице неправилне и нерационалне исхране.
4. Хранљиве и заштитне материје и њихове потребе.
5. Дневне потребе за храном.
6. Правилно састављање дневног оброка.
7. Животне намирнице-подела.
8. Месо-хранљива вредност, квалитет меса у продаји.
9. Млеко-хранљива вредност, квалитет млека у промету.
10. Јаја- квалитет јаја у промету и значај за здравље.
11. Масти и уља, маргарин, значај у исхрани.
12. Намирнице биљног порекла, подела
13. Житарице, хранљива вредност и производи од брашна.
14. Поврће-значај у исхрани.
15. Махунарке-легуминозе.
16. Коренасто и кртоласто поврће.
17. Гљиве, хранљива вредност, подела.
18. Воће, подела, карактеристике група.
19. Контрола над квалитетом намирница, провера декларације.
20. Болести које настају загађеном храном.
21. Бактеријска тровања храном.
22. Тровања хемијски контаминираном храном.
23. Пирамида исхране.
24. Гојазност и гладовање.
25. БМИ-израчунавање индекса телесне масе.
26. Исхрана неких категорија здравих људи. Планирање дневног оброка за децу.
27. Исхрана неких категорија здравих људи. Планирање дневног оброка за раднике.
28. Тровања биолошки контаминираном храном.
29. Тровања хемијски контаминираном храном.
30. Физичке методе конзервирања хране.
31. Хемијске методе конзервирања хране.
32. Основи дијеталне исхране. Састављање оброка код дијабетеса.
33. Основи дијеталне исхране. Састављање оброка код атеросклерозе и хипертензије.
34. Исхрана у ванредним приликама. Исхрана у природи.
35. Животне намирнице које се могу наћи у природи и користити у исхрани

Република Србија

Број: 381-8/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

### **ХОТЕЛИЈЕРСТВО**

1. Дефинисање хотелијерства и фактори развоја
2. Хотелијерство и ресторатерство
3. Значај хотелијерства за развој туризма
4. Прилагођавање хотелијерске понуде тржишним тенденцијама у туризму
5. Настанак и развој хотелијерства у свету
6. Настанак и развој хотелијерства у Србији
7. Појава и фактори формирања хотелских ланаца
8. Врсте међународних хотелских ланаца
9. Основни начин раста и развоја хотелских ланаца
10. Дефинисање и основне карактеристике хотела и других објеката у хотелијерству
11. Врсте хотела
12. Категоризација хотела и других објеката у хотелијерству
13. Класификација и категоризација објеката у појединим земљама
14. Фактори формирања и функционисања радног колектива у хотелу
15. Фактори обезбеђења радних операција у хотелу
16. Тестирање и обука запослених
17. Мотивисаност за рад и стимулација запослених
18. Организација и техника пословања хотелских служби
19. Рецепцијска служба
20. Служба на спратовима
21. Служба исхране
22. Комерцијална служба
23. Финансијско рачуноводствена служба
24. Техничка служба
25. Врсте техничких средстава за регистровање пословних промена
26. Дефинисање и структура трошкова хотела
27. Одговорност у хотелијерству
28. Осигурање у хотелијерству
29. Стратегија развоја хотела
30. Потреба и могућност формирања информационог система у хотелу

Република Србија

Број: 382/2021

Техничка школа

12.04.2021. године

Жагубица

**ЛИСТА РАДНИХ ЗАДАТАКА ЗА ПОЛАГАЊЕ ЗАВРШНОГ ИСПИТ ЗА  
ОБРАЗОВНИ ПРОФИЛ КУВАР**

КУВ-2 Говеђа салата; Пилав од пилећег меса, зелена салата; Принцес крофне са шлагом

КУВ-4 Пуњена јаја касино; Говеђи гулаш, широки резанци, витаминска салата; Палачинке са џемом

КУВ-5 Салата од лигњи; Котлет Имperiјал, пиринач вариво, српска салата; Воћна салата

КУВ-7 Салата од лигњи; Мусака од тиквица, парадајз салата; Палачинке у винском шатооу

КУВ-9 Велуте од пилећег меса; Турнедо Росини, мешано вариво, мимоза салата; Принцес крофне са шлагом

КУВ-12 Потаж од печурака; Бифтек Монте Карло, мешано вариво, парадајз салата; Сува пита са орасима

КУВ-14 Чорба на српски начин од телећег меса; Роловано пилеће месо, мешано вариво, парадајз салата; Кох са винским шатоом

КУВ-15 Потаж од печурака; ролат Штефани, спанаћ као крем, парадајз салата, Воћна салата

КУВ-19 Рижото са печуркама; Розбратна на српски начин, купус салата; Воћна салата

КУВ-21 Гратиниране палачинке са сиром; Телећи медаљони са сосом од печурака, мешано вариво, српска салата; Принцес крофне са шлагом

КУВ-24 Салата од лигњи; Телећи котлет Орлов, мешано вариво, српска салата; Палачинке са чоколадом

КУВ-27 Поховане лигње; Ајмокац од пилећег меса, пиринач вариво, српска салата; Кох са винским шатоом

КУВ-29 Италијански минестрон; Котлет „Парма“, српска салата; Кох од гриза са винским шатоом

КУВ-30 Суфле са печуркама; Бифтек са фефер сосом, мешано вариво, Зелена салат;, Принцес крофне са шлагом

КУВ-33 Валдорф салата; Хајдучки ђевап, Парадајз салата; Палачинке са чоколадом

КУВ-34 Смуђ у маринату од поврћа; Котлет "Миланез", краставац салата; Принцес крофне са шлагом

КУВ-36 Велуте од пилећег меса; Соте "Строганов", динстани пиринач, парадајз салата; Гратиниране палачинке са орасима

КУВ-38 Крем потаж од парадајза; Филе мињони на мексички начин, мешано вариво, купус салата; Палачинке са чоколадом

КУВ-39 Потаж од печурака; Карађорђева шницла, мешано вариво, мимоза салата; Палачинке у винском шатооу

КУВ-41 Чорба на српски начин од телећег меса, филе мињони са печуркама, мешано вариво, зелена салата, палачинке са џемом.

КУВ-43 Поховане лигње, хајдучки ђевап, краставац салата, сува пита са орасима